

Доклад из опыта работы (для педсовета), март 2025 года
Дистанционные формы работы с родителями. МКДОУ «Рябинка»

Воспитатель Фролова Анастасия Викторовна

Слайд 2

Цель: Создание единого информационного пространства для оперативного и конструктивного взаимодействия педагогов и родителей .

Слайд 3

Задачи: Повышение педагогической грамотности родителей
Вовлечение родителей в процесс обучения и развития собственного ребенка
Формирование позитивных, доверительных взаимоотношений между педагогами и семьей
Создание условий для диалога, обмена опытом, мнениями
Ознакомление родителей с образовательными процессами и режимными моментами жизни ребенка в детском саду

Слайд 4

Мы живем в современном обществе в эпоху цифровых технологий или по другому, в эпоху цифровизации. Одним из элементов которой , является переход от очного общения и взаимодействия, к общению виртуальному, с использованием различных мобильных приложений и социальных сетей.

Слайд 5

Я хочу предоставить несколько вариантов, как можно организовать виртуальное общение с родителями через социальные сети и мессенджеры:

№ 1. Сайт дошкольного образовательного учреждения

Преимущества такого общения с родителями:

- повышает активность и включенность родителей в образовательную деятельность ДОО;
- экономит время на информирование родителей;
- позволяет быстро получать обратную связь;
- обеспечивает общение в режиме реального времени и допускает отложенные ответы (мессенджеры, группа в социальной сети);

«Все дошкольные образовательные учреждения должны создавать и вести свой сайт в сети интернет» Сайт нужен не только для размещения информации об организации. Он способен сформировать имидж детского сада и привлечь высококвалифицированные кадры.

№ 2. Группа в социальной сети

Наличие группы в социальной сети позволяет сделать деятельность ДООУ популярной, то есть вывести на более высокий уровень. Большое количество родителей смогут узнать интересные события, которые произошли в детском саду, а также поздравить воспитанников с их новыми достижениями.

№ 3. Чат в Сферум или WhatsApp

Мессенджеры — это программы, с помощью которых мы можем обмениваться быстрыми сообщениями и передачей файлов друг другу.

В своей работе с родителями мы используем чат Сферум. В этом чате мы делимся проделанной работой за день и получаем отклики от родителей, то есть мы всегда на связи. Также, когда в детском саду конкурс пишем объявление. С помощью чата мы с легкостью можем провести опрос или голосование по той или иной теме. Наш чат помогает нам сплотить родителей.

Также на сайте детского сада размещаются материалы, которые помогут адаптировать ребёнка к детскому саду, развлечь ребёнка или научить чему-то новому самостоятельно, в домашних условиях. Мы можем делиться материалами по разным направлениям: возрастные особенности, советы специалистов, рекомендации воспитателя, задания от педагогов, проведение конкурсов, викторин. Данная форма работы подходит для тех родителей, которые по разным причинам недостаточно внимания уделяют прочтению наглядного материала в родительском уголке, а предпочитают находиться у компьютера дома.

Слайд 6

Наши группы

Слайд 7

ОБЪЯВЛЕНИЯ

Слайд 8

Фото и видеоролики из жизни группы

Слайд 9

Утренники и тематические занятия

Слайд 10

Обсуждение и решение административных вопросов

Слайд 11

Поздравления , благодарности.

Слайд 12

Публикации на сайте по различным темам.

Слайд 13

Дистанционные формы взаимодействия с родителями находят широкое применение в работе воспитателя, т.к. позволяют родителям быстро, интересно и комфортно знакомиться с жизнью группы, экономят время, позволяют делиться актуальной и нужной информацией.

Несколько рекомендаций воспитателю по созданию и размещению обучающего материала в социальных сетях:

1. **Продумать направление публикации.** Она должна отражать работу по реализации образовательных областей ФГОС ДО или процесс развития ребёнка в ключевых видах детской деятельности.
2. **Продумать название и цель публикации.** Также нужно продумать содержание и наполнение деятельности детей, которая будет способствовать раскрытию темы.
3. **Использовать качественные визуальные элементы.** Для привлечения внимания к контенту и улучшения его восприятия следует применять фотографии, видео и инфографику.
4. **Обеспечить качество контента.** Нужно внимательно проверять материалы на грамматические ошибки и достоверность информации.
5. **Вовлекать аудиторию.** Следует стремиться к активному взаимодействию с ней, задавать вопросы, проводить опросы и обсуждать актуальные темы.
6. **Регулярно обновлять контент.** Нужно следить за актуальностью информации и тенденциями в области дошкольного образования, чтобы предлагать свежие и интересные материалы аудитории.
7. **Использовать разные каналы продвижения.** Для максимального охвата аудитории следует размещать контент не только в социальных сетях, но и на других платформах, например, на сайте или в мессенджерах.

Также можно разместить обучающий материал в облаке и открыть доступ к нему родителям. Для этого нужно создать папку с обучающими видео на облачном сервисе и переслать ссылку на неё в родительскую группу.